

створенні корпоративних образів. Це дозволяє брендам не тільки залишатись конкурентоспроможними на ринку, але й бути соціально відповідальними та орієнтованими на різноманітні культурні та технологічні аспекти.

### **Література:**

1. Дмитрієва О. Корпоративний стиль в умовах цифровізації: нові підходи в дизайні. Київ: Дизайн-прес, 2021. 215 с.
2. Лоусон Р. Технології в дизайні фірмового стилю: інтерактивність та доповнена реальність. Нью-Йорк: Graphica Press, 2022. 248 с.
3. Скорина А. Національні елементи в сучасному брендунанні. Київ: Графіка, 2019. 210 с.
4. Шміт Г. Мінімалізм у фірмовому стилі: історія та практика. Берлін: Дизайн Verlag, 2020. 185 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-504-7-51>

## **СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ДИЗАЙНЕРА**

**Ямроз Леонід Станіславович**

*старший викладач кафедри дизайну  
Міжнародний гуманітарний університет  
м. Одеса, Україна*

Сучасне поліграфічне виробництво переживає етап значних трансформацій завдяки інтеграції новітніх технологій, які суттєво змінюють підходи до виготовлення друкованої продукції. Інновації в поліграфії створюють нові можливості для дизайнерів, дозволяючи їм не лише реалізувати креативні ідеї, але й оптимізувати процеси виготовлення та підвищити якість кінцевого продукту.

Однією з основних тенденцій у розвитку сучасних поліграфічних технологій є впровадження цифрового друку. Як зазначає український дослідник Ірина Ковальчук, цифровий друк дозволяє значно знизити витрати на виробництво малих тиражів, що є важливим для дизайнерів, які працюють над індивідуальними проектами або обмеженими серіями продукції. Ця технологія забезпечує високу швидкість виготовлення, можливість персоналізації та гнучкість в налаштуваннях кольору та якості зображень, що стає значною перевагою в порівнянні з традиційними методами [2].

Не менш важливим є розвиток 3D-друку, який відкриває нові горизонти для дизайнерів, дозволяючи створювати унікальні тривимірні об'єкти, прототипи та навіть матеріали для архітектурного та продуктового дизайну. Як зауважує Олександр Трофименко, технологія 3D-друку дає можливість отримати продукцію з високим рівнем деталізації та унікальними текстурами, що раніше було неможливо досягти за допомогою традиційних методів [4].

Важливим аспектом сучасних технологій є впровадження спеціалізованого програмного забезпечення для автоматизації процесів дизайну та виготовлення продукції. Сучасні програми для графічного дизайну, такі як Adobe Illustrator, CorelDRAW, або спеціалізовані програмні продукти для підготовки до друку (наприклад, Preps або Rampage), дозволяють дизайнерам знижувати ризики помилок при підготовці файлів до друку, а також створювати складні композиції з використанням різних шрифтів, кольорів і графічних елементів. Важливим є й впровадження систем управління виробництвом, що оптимізують процеси та знижують витрати на матеріали і час.

Програмне забезпечення дозволяє значно підвищити точність кольоропередачі завдяки використанню технологій, таких як кольорова калібровка або створення профілів кольору, що дає можливість досягати високої відповідності між екранним зображенням і кінцевим результатом на папері. Віталій Дорошенко у своїй роботі зазначає, що саме це є однією з найбільших переваг сучасних поліграфічних технологій у порівнянні з традиційними методами, де процеси кольоропередачі часто мали значні обмеження [1].

Сучасні поліграфічні технології також орієнтуються на екологічну стійкість, що стає важливим чинником у діяльності дизайнерів. Використання екологічно чистих матеріалів, переробленого паперу та інноваційних фарб, що не містять токсичних елементів, відповідає світовим трендам сталого розвитку. Як зазначає Валерія Мельник, адаптація поліграфічних процесів до екологічних стандартів дозволяє брендам підвищувати свою соціальну відповідальність і впливати на споживацький вибір [3].

Також важливими є інновації в галузі упаковки, де активно застосовуються матеріали, що підлягають вторинній переробці, а також еко-друк, який дозволяє використовувати менше хімічних компонентів і знижувати негативний вплив на навколишнє середовище. У цьому контексті дизайнер має не лише креативно підходити до оформлення продукції, але й враховувати вплив свого вибору на довкілля.

Сучасні технології поліграфічного виробництва значно розширюють можливості професійної діяльності дизайнера, дозволяючи створювати більш якісну, інноваційну та екологічно відповідальну продукцію. Інтеграція цифрового друку, 3D-друку, автоматизація виробничих

процесів та використання екологічних матеріалів відкривають нові горизонти для дизайнерів, дозволяючи їм реалізувати складні ідеї та досягати високого рівня якості. Технологічні нововведення вимагають від дизайнерів постійного вдосконалення своїх навичок і знань, що є важливою складовою їхньої професійної діяльності.

### **Література:**

1. Ковальчук І. Цифрові технології в поліграфії: нові можливості для дизайнерів. Київ: Наукова думка, 2020. 240 с.
2. Трофименко О. 3D-друк у поліграфії: майбутнє чи реальність? Харків: Графіка, 2021. 198 с.
3. Дорошенко В. Інновації у поліграфічному виробництві: програмне забезпечення та автоматизація процесів. Львів: Видавництво «Модерн», 2022. 210 с.
4. Мельник В. Екологічні тенденції в поліграфії: сталий розвиток у дизайні. Одеса: Екологія, 2021. 180 с.