

Література:

1. Відеоігри в Україні. Вікіпедія; вільна енциклопедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%96%D0%B3%D1%80%D0%B8_%D0%B2_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96 (дата звернення: 15.03.2025)
2. Як зароджувалася ігрова індустрія в Україні.UANews URL: https://ua.news.ua/technologies/kak-zarozhdalas-ygrovaaya-yndustrуya-v-ukrayne#google_vignette (дата звернення: 15.03.2025)
3. Топ-25 геймдев-компаній України, серпень 2024. GamedevDou URL: <https://gamedev.dou.ua/articles/top-gamedev-companies-summer-2024/> (дата звернення: 15.03.2025)
4. Топ-25 геймдев-компаній України, лютий 2024. GamedevDou URL: <https://gamedev.dou.ua/articles/top-gamedev-companies-winter-2024/> (дата звернення: 15.03.2025)
5. Українська геймдев-індустрія скоротилась на понад 1000 співробітників за пів року. DevUA URL: <https://dev.ua/news/ukrainskyi-heimdev-zmenshyvsia-1711638716> (дата звернення: 15.03.2025)

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-504-7-47>

ОСОБЛИВОСТІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ

Петухова Тетяна Анатоліївна

кандидат педагогічних наук, доцент,

завідувач кафедри дизайну

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Наукові дослідження є важливою складовою частиною підготовки майбутніх дизайнерів, оскільки вони допомагають сформуванню у студентів не лише професійні навички, але й здатність до самостійного аналізу та синтезу інформації, що є необхідним для творчої та інноваційної діяльності в сучасному світі дизайну. В умовах швидкого розвитку технологій та зміни тенденцій у сфері дизайну, наукові дослідження мають стати основою для формування новітніх концепцій, які відповідають вимогам часу.

Однією з основних особливостей наукових досліджень у процесі підготовки майбутніх дизайнерів є необхідність інтеграції теоретичних

знань із практичними аспектами роботи в професії. Як зазначає український дослідник Олена Литвиненко, наукове дослідження для дизайнерів має на меті не лише теоретичне осмислення проблеми, але й практичне застосування отриманих результатів у створенні нових дизайнерських рішень [4]. Це дозволяє студентам не тільки розвивати свої креативні здібності, а й поглиблювати розуміння функціональних аспектів дизайну, таких як ергономіка, комунікаційні процеси та естетичні вимоги.

Важливим аспектом є те, що наукові дослідження у дизайні не обмежуються лише створенням графічних матеріалів, але й включають вивчення впливу дизайну на соціокультурні процеси, економіку, навколишнє середовище та технологічні інновації. Згідно з дослідженнями Тетяни Кравченко, сучасний дизайнер повинен не лише вміти створювати естетичні продукти, але й усвідомлювати їхній вплив на суспільство та навколишнє середовище [3].

У процесі підготовки майбутніх дизайнерів використовуються різноманітні методи наукових досліджень, які дозволяють глибше розуміти процеси створення дизайну та його взаємодію з іншими сферами діяльності. Одним із таких методів є експериментальний, який дозволяє проводити дослідження нових дизайнерських рішень і оцінювати їх ефективність. Дослідженням цього методу в контексті дизайну займається український автор Микола Семенов, який вказує на важливість застосування експериментальних методів для вивчення інноваційних технік і підходів у графічному та промисловому дизайні [5].

Особливо важливим є також використання методів контент-аналізу, які дозволяють вивчати візуальні комунікації в різних культурних контекстах. Це є необхідним для розробки дизайну, який би відповідав потребам різних соціальних груп і культурних традицій. Як зазначає Оксана Гнатенко, контент-аналіз в дизайні сприяє глибшому розумінню аудиторії та її вимог до візуальних матеріалів [2].

Одним із головних завдань наукових досліджень є розвиток інноваційних рішень у дизайні, що відповідають сучасним тенденціям і технологічним викликам. Наприклад, дослідження в сфері взаємодії дизайну та технологій дозволяють створювати нові, більш функціональні та інтерактивні продукти. Український дизайнер і науковець Ірина Бондаренко зазначає, що дослідження в галузі дизайну повинні сприяти інтеграції нових технологій, таких як штучний інтелект і доповнена реальність, у процес створення візуальних рішень, що значно розширює межі дизайнерської практики [1].

Крім того, наукові дослідження є важливим інструментом для створення нового виду дизайну, що орієнтується на сталість та етичні принципи. Як зазначає Вікторія Тищенко, сучасні дизайнерські дослідження повинні включати в себе елементи соціальної

відповідальності, де важливу роль відіграє екологічний підхід до створення продукції та використання екологічно чистих матеріалів [6].

Наукові дослідження у процесі підготовки майбутніх дизайнерів є необхідною умовою для розвитку інноваційних та ефективних дизайнерських рішень, що відповідають вимогам сучасного світу. Вони дозволяють не лише розвивати теоретичні знання, але й здобувати практичний досвід у вирішенні складних завдань, що постають перед дизайнерами в умовах постійних змін і розвитку технологій. Використання різноманітних методів наукових досліджень, таких як експериментальний метод, контент-аналіз та інтеграція новітніх технологій, є ключем до створення інноваційного та соціально відповідального дизайну.

Література:

1. Бондаренко І. Інноваційні технології в дизайні: штучний інтелект і доповнена реальність. Київ: Інтелект, 2020. 240 с.
2. Гнатенко О. Методи контент-аналізу в дизайні: візуальна комунікація і культура. Львів: Видавничий дім, 2022. 220 с.
3. Кравченко Т. Вплив дизайну на соціокультурні процеси та економіку. Харків: Графіка, 2021. 210 с.
4. Литвиненко О. Наукові дослідження у підготовці дизайнерів: інтеграція теорії і практики. Київ: Дизайн-прес, 2020. 250 с.
5. Семенов М. Експериментальні методи у дослідженнях у сфері дизайну. Одеса: Наукова думка, 2019. 180 с.
6. Тищенко В. Екологічний дизайн: науковий підхід до сталості в творчості. Черкаси: Екопринт, 2021. 230 с.

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-504-7-48>

ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ ТА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ

Рябінова Ірина Михайлівна

викладач кафедри дизайну

Міжнародний гуманітарний університет

м. Одеса, Україна

Критичне мислення є одним із основних елементів професійної підготовки майбутніх дизайнерів, оскільки дозволяє їм не лише засвоювати теоретичні знання, але й застосовувати їх у реальних умовах,